

Podrobná pravidla spotřebitelské soutěže „ABSOLUT CHUPITO SOUTĚŽ“

Účelem těchto pravidel je upravit podmínky spotřebitelské soutěže „ABSOLUT CHUPITO SOUTĚŽ“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou úplným dokumentem upravujícím podmínky soutěže vůči účastníkům. Jejich součástí jsou Zásady zpracování osobních údajů uvedené níže.

1. Pořadatel a organizátor

1.1. Pořadatelem soutěže je Pernod Ricard Czech Republic s.r.o., IČO 11879734, se sídlem Veletržní 1623/24, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 355813 (dále jen „pořadatel“).

1.2. Organizátorem a technickým správcem soutěže je BARRACUDA BS spol. s r.o., IČO 49707418, se sídlem Na Jezerce 1199/7, Nusle, 140 00 Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 22873 (dále jen „organizátor“).

2. Místo a doba konání soutěže

2.1. Soutěž probíhá ve vybraných zapojených provozovnách na území České republiky (dále jen „provozovna“). Názvy jednotlivých provozoven nejsou součástí těchto pravidel.

2.2. V každé provozovně probíhá soutěž v individuálně stanoveném soutěžním období v délce jednoho měsíce (dále jen „soutěžní období provozovny“), vždy v rámci celkové doby konání soutěže dle článku 2.3. Konkrétní datum zahájení a ukončení soutěže se může u jednotlivých provozoven lišit. Údaj o termínu soutěže v konkrétní provozovně je účastníkům k dispozici přímo v této provozovně.

2.3. Soutěž probíhá v období od 1. 10. 2026 do 31. 12. 2026, přičemž konkrétní soutěžní období se u jednotlivých provozoven může lišit dle článku 2.2. Soutěžní vstup musí být uskutečněn v soutěžním období provozovny, v níž účastník provedl soutěžní nákup.

2.4. Do soutěže se účastník zapojuje prostřednictvím webové stránky www.abs-soutez.cz (dále jen „soutěžní web“), na kterou přejde po načtení soutěžního QR kódu, který je dostupný v příslušné provozovně.

3. Účastník soutěže

3.1. Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let a splní podmínky těchto pravidel (dále jen „účastník“). Výherce voucheru musí mít doručovací adresu na území České republiky.

3.2. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby podílející se na jejím pořádání nebo zajištění za pořadatele, organizátora či zapojené provozovny a osoby jim blízké.

3.3. Jeden účastník se smí soutěže účastnit pouze pod jednou e-mailovou adresou a jedním telefonním číslem. Při opakované účasti používá stejné kontaktní údaje, a to i tehdy, zapojuje-li se ve více provozovnách.

4. Soutěžní nákup a soutěžní vstup

4.1. Podmínkou každého soutěžního vstupu je zakoupení jednoho Absolut Chupito prkna v zapojené provozovně během jejího soutěžního období (dále jen „soutěžní nákup“).

4.2. Po uskutečnění soutěžního nákupu účastník načte soutěžní QR kód dostupný v příslušné provozovně. Na soutěžním webu vyplní požadované údaje, zejména e-mailovou adresu a telefonní číslo. Do formuláře nahraje fotografii zakoupeného Absolut Chupito prkna. Před odesláním formuláře prostřednictvím povinných checkboxů potvrdí, že dosáhl věku 18 let a seznámil se s pravidly soutěže a podmínkami zpracování osobních údajů. Poté formulář odešle (dále jen „soutěžní vstup“).

4.3. Účtenka se do soutěžního formuláře nenahrává a účastník ji pro účely soutěže nemusí uchovávat.

4.4. Soutěžní fotografie musí obsahovat Absolut Chupito prkno zakoupené pro daný soutěžní vstup tak, aby bylo možné rozpoznat, že jde o soutěžní nákup. Každý další vstup vyžaduje nový nákup a novou fotografii. Jednu fotografii ani jeden nákup nelze použít pro více soutěžních vstupů.

4.5. Fotografie nesmí být upravena způsobem, který zkresluje splnění soutěžních podmínek, nesmí odporovat právním předpisům nebo dobrým mravům ani neoprávněně zasahovat do práv jiných osob.

4.6. V jedné konkrétní provozovně může jeden účastník uskutečnit nejvýše tři soutěžní vstupy za jeden kalendářní den. Mezi jeho jednotlivými vstupy v této provozovně musí uplynout alespoň 20 minut. Počet vstupů i časový odstup se posuzují samostatně pro každou provozovnu. Účastník se může ve stejné době zapojit také v dalších zapojených provozovnách, vždy při splnění podmínky nového soutěžního nákupu a nové fotografie.

4.7. Platným soutěžním vstupem je vstup, který splňuje všechny podmínky těchto pravidel. Pořadatel nebo organizátor jsou oprávněni posoudit splnění těchto podmínek včetně souladu fotografie s pravidly, dodržení limitů opakované účasti a jedinečnosti soutěžního nákupu. Přijetí formuláře systémem samo o sobě nevylučuje následné zjištění, že vstup podmínky nesplňoval.

4.8. Zjistí-li pořadatel nebo organizátor, že fotografie nebo soutěžní vstup nesplňuje pravidla, může takový vstup zneplatnit. Účastníka, který porušuje pravidla, jedná podvodně nebo nekale, obchází limity účasti či se pokouší neoprávněně ovlivnit výsledky soutěže, může

pořadatel nebo organizátor ze soutěže vyloučit. To platí i při důvodném podezření na takové jednání, včetně jednání prostřednictvím dalších osob.

4.9. Při účasti v soutěži není dovoleno používat roboty, skripty, automatizované registrace ani jiné technické prostředky, které by automatizovaly či hromadně prováděly vstupy nebo neoprávněně ovlivňovaly průběh soutěže. Vstupy uskutečněné v rozporu s tímto ustanovením nemusí být do soutěže zařazeny.

5. Výhry v soutěži

5.1. V každé zapojené provozovně jsou do soutěže vloženy:

25 okamžitých výher, z nichž každou tvoří jedno Absolut Chupito prkno vydané v příslušné provozovně;

3 vouchery na konzumaci, každý v hodnotě 1 500 Kč, určené k využití v příslušné provozovně na vybrané produkty dle článku 8 těchto pravidel.

5.2. Jeden účastník může v jedné provozovně získat nejvýše jednu okamžitou výhru a jeden voucher. Získání okamžité výhry nevylučuje účastníka z losování o voucher. Limity výher se posuzují samostatně pro každou provozovnu.

5.3. Výhru nelze požadovat v penězích ani ji na žádost účastníka vyměnit za jiný druh výhry.

5.4. Výhry, které nebude možné v souladu s těmito pravidly přidělit nebo předat konkrétnímu výherci ani případnému náhradníkovi, propadají ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším využití.

5.5. Pokud nebude možné z objektivních důvodů některou z výher poskytnout, je pořadatel oprávněn nahradit ji výhrou obdobného charakteru a odpovídající hodnoty.

5.6. Případnou daň z výhry vypořádá organizátor, pokud povinnost jejího odvodu vyplývá z platných právních předpisů.

6. Určení výherců okamžitých výher

6.1. Okamžité výhry se v každé provozovně přidělují pomocí předem uložených výherních okamžiků, které organizátor nastaví samostatně podle soutěžního období této provozovny.

6.2. Okamžitou výhru získá účastník, který jako první po příslušném výherním okamžiku uskuteční platný soutěžní vstup v dané provozovně a dosud v ní okamžitou výhru nezískal.

6.3. Pokud po výherním okamžiku nedojde k takovému platnému vstupu, zůstává nepřidělená okamžitá výhra dostupná pro první následující způsobilý platný vstup až do konce soutěžního období této provozovny. I pokud mezitím uplyne více výherních okamžiků, může jeden soutěžní vstup získat nejvýše jednu okamžitou výhru, tedy jedno Absolut Chupito prkno.

6.4. Výherce obdrží na telefonní číslo uvedené v soutěžním formuláři SMS s unikátním výherním kódem. Po předložení platného kódu obsluze provozovny, v níž výhru získal, mu bude okamžitě vydáno výherní Absolut Chupito prkno. Kód je určen k uplatnění v této provozovně nejpozději do konce jejího soutěžního období.

6.5. Pokud pořadatel nebo organizátor následně zjistí porušení pravidel, může postupovat podle článku 4.8. Neplatný vstup se nezapočítává do losování o vouchery.

7. Losování voucherů

7.1. Po skončení soutěžního období konkrétní provozovny proběhne samostatné losování ze všech platných soutěžních vstupů uskutečněných v této provozovně. Budou vylosováni tři výherci a tři náhradníci. Pořadí náhradníků bude určeno při losování. O losování bude pořízen záznam.

7.2. Každý platný soutěžní vstup představuje jedno zařazení do losování. Účastník s více platnými vstupy je proto do losování zařazen vícekrát. V jedné provozovně však může získat nejvýše jeden voucher. Při určení výherců a náhradníků se tento limit zohlední tak, aby jedna osoba nezískala v téže provozovně více voucherů.

7.3. Losování proběhne nejpozději do 3 dnů od ukončení soutěžního období příslušné provozovny.

7.4. Vylosovaný výherce bude nejpozději do 5 dnů od losování kontaktován e-mailem, SMS nebo telefonicky prostřednictvím kontaktních údajů, které uvedl při registraci. Bude vyzván ke sdělení údajů potřebných pro fyzické doručení voucheru.

7.5. Výherce musí reagovat a poskytnout požadované údaje nejpozději do 5 dnů ode dne, kdy mu byla výhra oznámena některým z uvedených způsobů. Pokud ve lhůtě nereaguje, nesplňuje podmínky soutěže, výhru odmítne nebo neposkytne údaje potřebné k jejímu předání, bude osloven náhradník podle pořadí určeného při losování. Pro náhradníka platí stejná lhůta pro reakci.

7.6. Výherce voucheru musí mít doručovací adresu na území České republiky. Voucher mu bude fyzicky doručen na adresu, kterou sdělí po oznámení výhry. Distribuci zajišťuje organizátor.

7.7. Pořadatel ani organizátor neodpovídají za nemožnost doručení výhry způsobenou nesprávnými či neúplnými údaji poskytnutými výhercem nebo neposkytnutím potřebné součinnosti z jeho strany. Případné dotazy nebo reklamace týkající se doručení výhry lze uplatnit na adrese info@abs-soutez.cz.

8. Podmínky použití voucheru

8.1. Voucher v hodnotě 1 500 Kč lze využít pouze v provozovně, ve které jej účastník vyhrál, a to na produkty značek Absolut, Beefeater, Bumbu, Havana Club a Jameson a dále na veškeré nealkoholické nápoje dostupné v této provozovně. Voucher nelze využít na jiné alkoholické nápoje ani na jiné zboží či služby.

8.2. Voucher musí být vyčerpán jednorázově. Nevyčerpaná část jeho hodnoty se nevrací, nepřevádí ani jinak nenahrazuje.

8.3. Doba platnosti je uvedena přímo na voucheru. Výherce jej musí uplatnit nejpozději do data, které je na něm uvedeno.

9. Ochrana osobních údajů

9.1. Zpracování osobních údajů účastníků upravují Zásady zpracování osobních údajů, které jsou uvedeny za těmito pravidly a tvoří jejich součást.

10. Všeobecná ustanovení

10.1. Dotazy týkající se soutěže, soutěžních vstupů a výher mohou účastníci zasílat organizátorovi na info@abs-soutez.cz.

10.2. Pořadatel je oprávněn posoudit splnění podmínek soutěže jednotlivými účastníky, platnost jejich vstupů a nárok na výhru. Při zjištění porušení pravidel postupuje podle těchto pravidel.

10.3. Pořadatel si vyhrazuje právo v odůvodněných případech, zejména při technických problémech, zásahu vyšší moci nebo změně právních předpisů, pravidla změnit nebo soutěž přerušit či ukončit. Změny úplného znění pravidel zveřejní na soutěžním webu.

10.4. Pořadatel ani organizátor neodpovídají za technické problémy na straně účastníka, například za nefunkčnost jeho zařízení nebo internetového připojení, ani za následky nesprávně uvedených kontaktních či doručovacích údajů. Tím není dotčena odpovědnost, kterou nelze podle právních předpisů vyloučit.

10.5. Zkrácené informace o soutěži mohou být uvedeny na propagačních materiálech. Při rozdílu mezi nimi a úplným zněním těchto pravidel je rozhodující úplné znění pravidel dostupné na soutěžním webu.

10.6. Účast v soutěži nevyžaduje, aby účastník zakoupený nebo výherní alkoholický nápoj sám konzumoval. Pijte zodpovědně.

V Praze dne 30. 09. 2026

Zásady zpracování osobních údajů

Tyto zásady upravují zpracování osobních údajů v souvislosti se spotřebitelskou soutěží „ABSOLUT CHUPITO SOUTĚŽ“ a tvoří součást jejích pravidel.

1. Správce a organizátor

1.1. Správcem osobních údajů je Pernod Ricard Czech Republic s.r.o., IČO 11879734, se sídlem Veletržní 1623/24, Holešovice, 170 00 Praha 7. Pro dotazy a uplatnění práv v oblasti ochrany osobních údajů lze správce kontaktovat na gdpr.cze@pernod-ricard.com.

1.2. BARRACUDA BS spol. s r.o., IČO 49707418, se sídlem Na Jezerce 1199/7, Nusle, 140 00 Praha 4, zajišťuje organizaci a technickou správu soutěže a v tomto rozsahu zpracovává údaje pro správce.

2. Rozsah zpracovávaných údajů

2.1. V souvislosti s účastí v soutěži se zpracovávají zejména e-mailová adresa, telefonní číslo, soutěžní fotografie, údaj o provozovně, čas a evidence soutěžních vstupů, údaje o jejich platnosti, určení výherců a předání výher.

2.2. U výherců voucherů se dále zpracovávají údaje potřebné k jejich fyzickému doručení, zejména jméno, příjmení a doručovací adresa.

2.3. Pro zabezpečení soutěže, kontrolu dodržování pravidel a řešení podezřelých vstupů mohou být v nezbytném rozsahu zpracovávány také technické a provozní údaje související s použitím soutěžního webu, například IP adresa a údaje o zařízení a prohlížeči.

3. Účely a právní základy zpracování

3.1. Údaje nezbytné pro přijetí a evidenci soutěžního vstupu, ověření podmínek účasti, určení a kontaktování výherců a předání výher se zpracovávají pro zajištění soutěže podle těchto pravidel. Právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, tedy zpracování nezbytné pro plnění vztahu vzniklého účastí v soutěži.

3.2. Přiměřená kontrola dodržování pravidel, prevence podvodného jednání a řešení reklamací, stížností nebo sporů vycházejí z oprávněného zájmu správce na řádném průběhu soutěže a ochraně jeho práv podle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR.

3.3. Pokud je uchování konkrétních údajů nezbytné ke splnění povinnosti uložené právními předpisy, zpracovávají se v příslušném rozsahu také podle čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR.

4. Poskytnutí údajů a doba uchování

4.1. Poskytnutí údajů požadovaných v soutěžním formuláři, včetně kontaktních údajů a soutěžní fotografie, je nezbytné pro zařazení vstupu do soutěže. Účastník dále povinnými checkboxy potvrzuje dosažení věku 18 let a seznámení s pravidly soutěže a těmito

zásadami. Údaje potřebné pro fyzické doručení voucheru poskytuje jeho výherce po oznámení výhry.

4.2. Údaje účastníků, kteří nezískali výhru, se uchovávají po dobu šesti měsíců od skončení soutěže. Údaje výherců okamžitých a losovaných výher se uchovávají po dobu tří let od skončení soutěže.

4.3. Po uplynutí příslušné doby budou údaje vymazány nebo anonymizovány, pokud právní předpisy nebo ochrana práv v konkrétním sporu nevyžadují jejich uchování v nezbytném rozsahu po delší dobu.

5. Příjemci údajů

5.1. K údajům mohou mít v rozsahu potřebném pro svou činnost přístup organizátor, poskytovatelé technického provozu a hostingu soutěžního webu, poskytovatel SMS služeb, osoby zajišťující doručení voucheru a případně právní, účetní nebo daňoví poradci správce. Údaje mohou být předány také orgánům veřejné moci, stanoví-li to právní předpis.

5.2. Obsluha příslušné provozovny pracuje s výherním kódem v rozsahu potřebném pro vydání okamžité výhry.

6. Práva účastníka

6.1. Účastník může za podmínek GDPR požadovat přístup ke svým osobním údajům, opravu nepřesných údajů, výmaz, omezení zpracování nebo přenositelnost údajů. Proti zpracování založenému na oprávněném zájmu může vznést námitku. Účastník má rovněž právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů.

6.2. Praktické dotazy týkající se soutěže lze zaslat organizátorovi na info@abs-soutez.cz.

V Praze dne 30. 09. 2026